



Дорога в будущее

Сегодня многие эксперты заговорили о том, что рынок автопродаж постепенно активизируется. При этом все большее число потребителей лакшери обращаются за покупками к официальным дилерам, а рынок «серых» продаж практически исчез. О том, насколько справедливы эти утверждения и какие тренды сегодня зарождаются на рынке автопродаж, мы беседовали с Артемом Ткаченко, руководителем автомобильного бизнеса «Види Групп»

Артем, первоочередной задачей компании на этот год было развитие проекта «Види АвтоСити», восстановление строительства еще нескольких автосалонов, которое было заморожено в прошлом году. Действительно ли ситуация на рынке такова, что вы готовы возобновить инвестиции?

Мы уже это сделали. Из окна моего кабинета как раз можно увидеть, что сейчас активно ведется строительство еще трех автоцентров. Кроме того, один проект уже завершен — в самом сердце Киева, в ТК «Арена Сити», в начале августа состоится официальное открытие салона Infiniti.

Что касается «Види АвтоСити», то после реструктуризации задолженности и переговоров с банками мы вместе решили вновь инвестировать в проект. В связи со значительным снижением автопродаж (рынок упал в четыре раза) 2-я очередь проекта была пересмотрена: ранее мы строили дилерские центры площадью 5-7 тыс. кв. м, а сейчас — около 2 тыс. По нашему мнению, в ближайшие пять лет площади большего масштаба просто не будут окупаться. В то же время это решение позволит нам увеличить количество автоцентров в составе «Види АвтоСити Кольцевая» с нынешних четырех до восьми.

Какие бренды будут представлены в строящихся салонах?

В конце сентября мы планируем открыть первый дилерский центр — Mazda, в октябре — Ford, в декабре еще

два — один Citroen, название второго я скажу позже.

Почему именно эти бренды?

На долю данных брендов приходится 27% всего рынка Украины, а в Киеве — около 35% всех продаж. Мы следуем тенденциям рынка и стараемся работать в среднем ценовом сегменте, как одним из наиболее востребованных и перспективных сегментов рынка.

А премиум-сегмент?

Тоже является привлекательным и активно развивается в столице. Стратегия компании предусматривает в дальнейшем работу и в нем. В частности, именно поэтому мы и открываем салон Infiniti в самом сердце Киева, где сосредоточена деловая и светская жизнь. Активность в премиум-сегменте набирает обороты. Например, в этом году значительно повысился уровень продаж автомобилей Lexus. Это связано как со снижением курса евро, так и с расширением официальной дилерской сети Lexus в Украине. Оживление продаж в премиум-сегменте — хороший знак для всего рынка, ведь восстановление продаж на любом рынке обычно начинается именно с премиум-сегмента.

За последнее время покупатели премиум-сегмента значительно чаще стали брать авто у официальных дилеров. Почему?

Первая причина кроется в стабилизации цен. Благодаря кризису импортерам удалось получить хорошее предложение для украинского рынка. Вторая причина — большинство «серых» дилеров в Украине уже закрылись, у них не было такой финансовой поддержки производителя, как у официальных импортеров, поэтому они проиграли.

И третья причина — бренды постоянно расширяют модельный ряд авто, которые официально представлены в Украине. Ниш для «серых» дилеров практически не осталось, у них нет возможности играть на ажиотажном спросе и дефиците моделей, которые уже вышли в США, например, но еще не пришли в Украину.

В прошлом месяце вступил в силу законопроект о запрете регистрации заключения сделок на биржах. Как это повлияло на рынок автомобилей с пробегом?

Согласно действующему законодательству, налогооблагаемой является вся сумма сделки, а не доход продавца. Это не поддается никакой логике и с этим сложно смириться. Долгое время заключение сделок на бирже было способом минимизации несправедливого налогообложения, именно поэтому отмена биржевых сделок серьезно повлияла на рынок автомобилей с пробегом. Число сделок сократилось в несколько раз, а те, что сейчас происходят, осуществляются еще более незаконным путем, чем раньше. У владельцев просто нет выхода, потому что никакой альтернативы биржам государство не предложило. Пока не будет принят закон о трейдинге, который пылится в Верховной Раде, рынок подержанных авто будет не просто «серым» как раньше, а «черным».

Каковы прогнозы компании на этот год?

Если в прошлом году мы занимали долю в 1,2% на рынке Украины и 3% — Киева, то по итогам пяти месяцев 2010 года наша текущая доля уже составила 1,25 и 3,5% соответственно. Завершить год планируем с долей рынка по Украине 1,4 и в Киеве — 4%.

✎ ДАРЬЯ ЧЕРКАШИНА