



ВиДи АвтоСити



**Артем
Ткаченко**

Член Правления,
руководитель авто-
мобильного бизне-
са «ВиДи Групп»

2010

Наша компания, одна из немногих, продолжила инвестировать в автомобильный бизнес даже в кризисный период. 2010 год ознаменовался для «ВиДи Групп» целым рядом важнейших событий. Первым из них стало открытие в августе официального дилера Infiniti «ВиДи Либерти» в центре Киева. Затем в сентябре в «ВиДи АвтоСити» начал работу официальный дилерский центр Mazda «ВиДи Скай Моторз». Изюминкой торжественного открытия стала украинская премьера кроссовера Mazda CX-7. Уже в октябре в дружную семью «ВиДи АвтоСити» вошел официальный дилерский центр Ford «ВиДи Край Моторз». Заключительным событием года стало открытие в декабре обновлен-

В 2011 году мы планируем удвоить наши продажи и увеличить долю рынка. Благодаря открытию новых дилерских центров это вполне достижимые цели.

ного салона Nissan «ВиДи Санрайз Моторз». Надеюсь, наши Клиенты по достоинству оценят новый шоу-рум, который стал просторнее и комфортнее прежнего. Среди брендов стоит отметить увеличение продаж автомобилем марки Hyundai, Toyota и Renault, а также феноменальный успех Ford. Мы благодарны компании «Виннер Импортс Украина» за предоставление «ВиДи Групп» статуса официального дилера Ford, и надеемся, что внесли свой вклад в успех бренда в Украине, заняв спустя месяц после открытия второе место по продажам.

2011

В I квартале 2011 г. в Украину уже будут завозиться новые машины, а до конца февраля распродадутся незначительные остатки автомобилей производства 2010 года. Рост цен вряд ли превысит 1-1,5%, что является общемировой тенденцией. Существуют все предпосылки к увеличению потребительского спроса в нынешнем году. Предположительно процентные ставки по кредитам будут снижаться и дальше. Думаю, что все больше и больше автомобилей будут продаваться в кредит. Важным стабилизационным фактором станет продление запрета на кредитование физических лиц в валюте. В 2010 году мы приложили колоссальные усилия, чтобы были законода-

тельно урегулированы все вопросы по продаже автомобилей по системе trade-in. Первые шаги уже сделаны, осталось только внести ряд изменений в подзаконные акты, каковыми являются «Правила торговли». Хотелось бы, чтобы в этом году можно было начать полноценно работать в данной сфере.

Если говорить о коммерческой технике, то мы ожидаем дальнейшего увеличения рынка и роста доли иномарок. В нашей структуре это такие известные бренды, как Ford, Peugeot и Citroën. Ожидается, что порядка 10% всех продаж в этом году в нашем портфеле займут именно коммерческие модели.

2010-й мы закончили с результатом 1,25% украинского рынка и 4,2% – в Киеве. Прогнозируем, что в 2011 году продажи вырастут до 190 тысяч легковых авто и 15 тысяч легких коммерческих машин. Планируем удвоить продажи и увеличить долю рынка до 2,2% и 8% соответственно. Благодаря открытию новых дилерских центров это вполне достижимо. В январе 2011-го в составе «ВиДи АвтоСити» начал работу новый дилерский центр Citroën «ВиДи Элегант», а в феврале в Одессе распахнет свои двери наш дилерский центр французской компании Peugeot «ВиДи Конкорд». В июне клиентов «Города Автомобилей» ожидает сюрприз – появление в нашей семье еще одной марки.

