



Ответственность — фундамент бизнеса

«Построить стабильный и успешный бизнес, ориентируясь исключительно на прибыль и не учитывая социальные потребности общества, — невозможно», — уверен Виталий Джуринский, генеральный директор «ВиДи Групп»

— В начале 2011 года компания заявляла о планах удвоить продажи автомобилей и увеличить долю рынка. Каковы промежуточные итоги работы?

— Уже сегодня можно сказать, что мы не только выполняем, но и перевыполняем наши планы: за 8 месяцев 2010-го дилерские центры, входящие в состав «ВиДи АвтоСити», продали 1028 автомобилей, а за аналогичный период 2011 года — 2 510. Наши продажи увеличились в два с половиной раза, доля рынка в киевском регионе сегодня составляет 6,65%, а по Украине приближается к 2%. Мы выросли не только по количественным показателям — Город автомобилей «ВиДи АвтоСити» по праву можно назвать автомобильной столицей Украины. Если в начале 2010 года в состав Города входили пять дилерских центров, то сегодня мы предлагаем широчайший выбор лучших автомобильных брендов: Toyota, Lexus, Nissan, Infiniti, Honda, Ford, Mazda, Peugeot, Citroën, Subaru. Посетители «ВиДи АвтоСити» могут познакомиться с 90 моделями автомобилей, испытать их на специальных тестовых маршрутах, сравнить между собой. Машину можно приобрести в обмен на уже имеющуюся с доплатой разницы стоимости, в кредит, в лизинг, при этом все формальности за клиентов выполняют наши сотрудники, они же оформят и страховой полис.

И еще: мы приняли решение о возобновлении проекта «ВиДи АвтоСити Борисполь». Сейчас активно ведется проектирование первых дилерских центров нового Города автомобилей, и до конца 2011 года мы планируем начать строительные работы.

— В 2009 году компания вместе с немецким партнером BLG Logistics сообщила о запуске проекта BLG ViDi Logistics — строительства логистического центра в Киевской области. На какой стадии находится этот проект?


— На сегодняшний день полностью выполнены масштабные земляные

работы по планированию основания для обустройства дорожного покрытия, осуществлена прокладка всех видов инженерных сетей, установлено ограждение территории, в значительной мере выполнено финишное асфальтирование площадки, организован заезд-выезд с терминала и обустроивается модульный городок. Первую очередь терминала планируем открыть уже до конца 2011 года.

— Выполняя масштабные бизнес-задачи, компания ставит цели, направленные на интеграцию с социумом. Как вы продвинулись в вопросе присоединения к сети Глобального договора ООН в Украине?

— Сейчас наша главная задача — интегрировать принципы корпоративной социальной ответственности во все бизнес-процессы. С этой целью в «ВиДи Групп» был создан и начал активную работу комитет по социальной ответственности, в 2011 году был опубликован первый социальный отчет, компания присоединилась к инициативе Глобального договора ООН. В своей деятельности мы стремимся к сохранению баланса интересов компании, клиентов и общества.

— Что ждет автомобильный и логистический рынки и компанию «ВиДи Групп» в 2012 году?

— Ситуация в следующем году будет зависеть от мировых экономических трендов и политической воли в Украине. Мы постоянно наблюдаем попытки отдельных лоббистов повысить пошлины на автомобили импортного производства. Если это произойдет, то последствия будут крайне негативными как для автомобильного и логистического рынков, так и для Украины в целом. Мы же, будучи одним из лидеров украинского авторынка, намерены всегда отстаивать интересы потребителей, интересы полутора тысяч сотрудников «ВиДи Групп» и интересы общества. 

ГВАРДИЯ

Гвардия
500